

Obchodník a Lugash Kupec

autor

Charakteristika boha

Lugash Obchodník je splynutím dvou bohů. Lugashe Starofalerijského a Obchodník Gryfonského. V tuto chvíli jsou bohem jediným, v různých oblastech lze však vyzorovat určitý základ. Jedná se o člověka na vrcholu věku-tedy kolem 40 let. Výškou je průměrný, možná mírně podprůměrný. Tělo Lugaše Kupce je přesto docela silné, mrštné a šlachovité, tvář trochu ošlehaná větrem, přesto s příjemným výrazem a jemným úsměvem. . Lugas je také vítaným společníkem-je kromě obchodu také skvělý v řečnění a přesvědčování lidí. Jako kupec je zvyklý cestovat a tím pádem nosit nové zprávy, které si přikráší tak, aby se mu dobře vyprávěly. V každé situaci je Lugash šarmantní a okouzlující, toho taky často využívá u dívek a žen. Lughash je ten chudší obchodník, který teprve zbohatne.

Obchodník s výraznějším břichem-odznakem bohatství, je symbolem vrcholu obchodnictví, je už trochu usazenější a klidnější. Stačí však špatný obchod a z úspěšného obchodníka je opět Lughash se svou snahou zbohatnout.

Takový už je zkrátka obchod a proto takový je i jeho bůh.

Oblast působení

Lugashova snaha zbohatnout. Obchodníková snaha bohatství udržovat a rozšiřovat. Jsou idoly pro všechny řečníky, vyjednavče, kupce i zlodějíčky kteří potřebují kouzlo osobnosti. Je modlou všech, co chtějí zbohatnou nebo aspoň nechtějí zchudnout. Protože jako Kupec musí Lugash také hodně cestovat, stává se patronem obchodnických cest a výprav za obchodem a peněžním bohatstvím obecně. Takže i zlodějíčci a různí dobrodruhové jsou v Lugashove oblasti působení. Obchodník se stará aby jeho svěřenci vedli dobře obchod, aby dobře působili a vystupovali a také reprezentovali. Předpokládá se, že k dobrým způsobům patří také dary chudým, klášterům a tak podobně.

Doménou Lugaše Kupce je celková mazanost, prohnanost a jakási svěťáckost. Jeho nestálost, síla změny a touha po cestách. Příchod informací a štěstí na cestách.

U Obchodníka to je moudrost v obchodech a společenské postavení. Jistota, že obchod je sice těžko vypočítatelný, ale přesto se nějak spočítat dá. No a že štěstí, ne jen jejich zkušenosti jsou hranou mezi bohatstvím a chudobou.

Atributy, barvy, symboly

Lugashovým symbolem je šedý plášť a zlatá tvář. Symbolizuje jak i v oprýskaném oblečení může se svým šarmem a mazaností získat bohatství. Obchodníkovým znakem je šedý měšec a v něm zlatáček. Ten symbolizuje, že obchodníka stálo dost tvrdé(šedé) práce než se ke zlatu dostal. A také že i když mám měšec, může mi být k ničemu, pokud ho nenaplním.

Vzhled kněze

Jsou dva druhy kněží. Jedni jsou kupci-Lugashovci, ti kteří cestují a obchodují. Druzí jsou Obchodníci kteří obchodují a získávají peníze.

Kupci dál pokrač

Kupci dál pokračují v tom co dělali. Jejich jediným znakem je zlatá mince s šedou nití na krku. Obchodníci mají tentýž znak. Toto je jediný rozdíl mezi normálním kupcem/obchodníkem a knězem.

Typy kněží

Dva typy. Kupci jsou ti, co teprve bohatnou a moc nevyužívají své bohatství. Obchodníci pak ti, co už zbohatli a své bohatství užívají. Může se stát, že leckterý kupec má doma větší bohatství než obchodník. Oba druhy však vše dělají pro obchod. U Kupce si na něm cení především poznávání nových lidí, krajů a kultur. U Obchodníka jde o obchod samotný-pro obrát, změnu, peníze, štěstí z úspěchu i vybičování se z prohry.

Povinnost a zvyky kněze

Obchodovat. U Kupce také cestovat, rozšiřovat svou nabídku o nové zboží. Musí nosit nové zprávy, po dlouhou dobu byli totiž kupci jediní cestovatelé a tedy i nositelé novinek. Obchodník musí zvětšovat objem obchodu, obrát, množství zboží a jeho kvalitu.

Musí znát informace o pohybu cen, po poptávce, musí znát přání zákazníků i ta nevyslovená nebo budoucí. Oba také musí část svého bohatství darovat potřebným a část kostelům Obchodníka a Kupce.

Schopnosti kněze

Komunikace a obchod vyžadují schopnosti přesvědčovat a znát zákazníky. Pro kupce je také důležité být včas na správném místě, dokáží se tedy po kupeckých stezkách pohybovat nesmírně rychle a to i po stezkách cizích, jim doposud nepoznaných či zaniklých kultur. Kněz je schopen zařídit dobrý obchod, dobrý průchod přes nepřátelské území s drahým zbožím. Štěstí prostě stojí na straně kněze. Není tomu tak vždy, ve většině případů chrání kněze jejich vlastní mazanost a prozíravost.

Rituály a svátky

Svátky jsou velké trhy, kdy se sjíždějí kupci z širého okolí aby nabídli své nejlepší zboží. Rituálem je samotný obchod, obchodníci se tím snaží zajistit hladký průběh a velký zisk. Rituálem Kupců je vykládání nových zpráv.

Struktura církve

Klástersní větve neexistuje. Kněží jsou obchodníky a většinou nebohatší obchodník ve městě je i knězem a představeným cechu obchodníků. U kupců je nejvyšším knězem ten nejzkušenější a funguje mezi nimi spíš úcta jako měřítko postavení než naditost měšce.

Církevní budovy

Kaple jsou součástí cechu obchodníků. Součástí jsou místnosti, kde se odehrávají obchody, díky tomu má nad probíhajícími transakcemi bůh moc.

Jinak vypadají malé kaple Kupce, které jsou součástí hostinců a podobných míst, kde se kupci zastavují na noc. Jsou drobné ale nechybí v nich truhla na zboží pro Boha. Rozhodně se tam však nenechá ležet, to by byla urážka, ale jakmile přijde jiný kupec smění něco z truhly za zboží, které má u sebe a jde ho prodat. Tyto truhly jsou skvěle zabezpečené a Kupec nad nimi drží ochranou ruku.

Příznivci

Tolikrát zmiňovaní kupci a obchodníci. Dále i kdokoliv toužící po bohatství, změně a vůni dalek (s sladkou vůní exkluzivního a tudíž drahého zboží). Dále i zlodějíčci a někteří dobrodruzi.